

**UCHWAŁA Nr III/19/95**  
**Rady Miejskiej w Imielinie**  
**z dnia 22 kwietnia 1995r.**

**w sprawie przyjęcia gminnego programu profilaktyki rozwiązywania problemów alkoholowych,**

**ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/ przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży,**

**określenia zasad usytuowania na terenie miasta Imielina miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.**

Na podstawie art.18 ust.2 pkt 15 oraz art.40 ust.1,art.41 ust.1 i art.42 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie terytorialnym /Dz.U. Nr 16 poz.95 wraz z późn.zmianami/ w związku z art.12 ust.1,2,4 ustawy z dnia 26 października 1982r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi /Dz.U. z 1982r. Nr 35 poz.230 z późn. zmianami/ Rada Miejska w Imielinie

**u c h w a ł a :**

**§ 1.**

1. Przyjąć gminny program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych, który stanowi załącznik Nr 1 do niniejszej Uchwały.
2. Wykonanie gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych powierzyć Zarządowi Miasta.
3. Zobowiązać Zarząd Miasta do corocznego zapewnienia w budżecie miasta środków na realizację przedmiotowego programu i corocznego składania sprawozdań z jego wykonania.

**§ 2.**

Ustalić dla miasta Imielina liczbę punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5% alkoholu / z wyjątkiem piwa/, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży na 25 punktów.

- 2 -

§ 3.

1. Określić zasady usytuowania na terenie miasta Imielin miejsc sprzedaży napojów alkoholowych.
2. Zasady, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu zawiera załącznik nr 2 będący integralną częścią uchwały.

§ 4.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi i Zarządowi Miasta Imielin.

§ 5.

Uchwała podlega publikacji przez rozplakutowanie w miejscach publicznych i wchodzi w życie z dniem ogłoszenia.

PRZEWODNICZĄCY  
Rady Miejskiej w Imielinie

mgr inż. Dariusz Bieroński

RADCA PRAWNY

*Pilarzka*  
mgr Bożena Pilarzka  
(nr wpisu KT 1172)

GMINNY PROGRAM PROFILAKTYKI  
I. ROZWIĄZYWANIA PROBLEMÓW ALKOHOLOWYCH NA TERENIE  
GMINY I M I E L I N  
=====

I. Założenia ogólne.

1. Celem niniejszego programu są:

- a/szeroko podjęte działania zmierzające do ograniczenia spożycia alkoholu oraz zmiany struktury jego spożycia zarówno pod względem kultury spożycia jak również zmiany preferencji z alkoholi wysokoprocentowych na nisko-procentowe;
  - b/popieranie inicjatyw zmierzających do realizacji celów określonych w pkt.a, a ponadto wspieranie działań mających na celu organizację imprez kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych, w czasie których nie będzie podawany alkohol;
  - c/wspieranie działalności organizacji społecznych w zakresie szeroko rozumianej profilaktyki przeciwalkoholowej zwłaszcza w środowiskach młodzieżowych;
2. Środki na realizację celów określonych w pkt.1 niniejszego działu uzyskiwane są z działalności statutowej podmiotów realizujących program oraz z budżetu miasta.

II. Działania zmierzające do ograniczenia dostępności alkoholu.

- 1. Ustalenie liczby punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży przy założeniu, że liczba przedmiotowych punktów nie będzie przekraczać 1 punkt na ..300.. mieszkańców gminy;
- 2. Egzekwowanie zakazów wynikających z przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi oraz przepisów szczególnych, a zwłaszcza zakazu reklamy, sprzedaży napojów alkoholowych na kredyt i pod zastaw, sprzedaży niepełnoletnim i nietrzeźwym.

Określa się ogólnie obowiązujące zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie miasta Imielina stanowiąc, że:

1. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży nie może być usytuowany w odległości mniejszej niż 100 metrów od następujących obiektów:
  - a/szkół, przedszkoli, żłobków, placówek oświatowo-wychowawczych;
  - b/obiektów kultu sakralnego;
  - c/dworców kolejowych i autobusowych;
  - d/obiektów zajmowanych przez organy ścigania i wymiaru sprawiedliwości, aresztów śledczych i zakładów karnych;
  - e/obiektów sportowych, basenów i kąpielisk;
  - f/placówek służby zdrowia;
2. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży nie może być usytuowany w odległości mniejszej niż 50 metrów od obiektów określonych w pkt. 1
3. Odległości określone w pkt. 1 i 2 liczone będą najkrótszym odcinkiem dojścia od wejścia do obiektów, o których mowa w pkt. 1 do wejścia do punktu sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.
4. W uzasadnionych okolicznościach przypadkach dopuszcza się możliwość odstępiania od wymogów określonych w pkt. 1 i 2 po uprzednim zasięgnięciu opinii właściwych Komisji Rady Miejskiej oraz Komisariatu Policji.
5. Burmistrz Miasta może również zasięgać opinii innych podmiotów niż określone w punkcie 4.
6. Powyższe zasady nie dotyczą podmiotów, które otrzymały zezwolenie na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych przed dniem wejścia w życie niniejszej Uchwały.

Obecnie wydanych jest 14 zezwoleń na sprzedaż  
alkoholu poza miejscem spożycia.

Zarząd Miasta proponuje ustalić 25 punktów sprzedaży  
alkoholu przeznaczonego do spożycia poza miejscem  
sprzedaży.